

PRESSEMITTEILUNG



Günzburg, 6. Februar 2018

Sparkasse Günzburg-Krumbach wird erneut für Familienfreundlichkeit im Rahmen des Wettbewerbs „Beruf und Familie 2018-2020“ ausgezeichnet

Der Wettbewerb „Beruf & Familie“ des Landkreises Günzburg – ein Gemeinschaftsprojekt von Landkreis, Bündnis für Familie, IHK, Kreishandwerkerschaft und Agentur für Arbeit, unter Federführung der Landkreis-Wirtschaftsförderung bei der Regionalmarketing Günzburg GbR (RMG) – ging im vergangenen Jahr in die vierte Runde. Am 1. Februar wurden 21 Unternehmen und Organisationen als familienfreundliche Arbeitgeber im Festsaal des BKH ausgezeichnet und für ihr Engagement im Bereich Vereinbarkeit von Beruf und Familie geehrt. Die Sparkasse Günzburg-Krumbach ist wieder ganz vorne mit dabei und wurde zusätzlich mit einem Sonderpreis geehrt.

Nach einer Führung durch Bayerns erste interkommunale Kinderkrippe „kids&company“, zu deren Gründungsmitglied auch die Sparkasse gehört, begrüßte Hubert Hafner, Landrat und Geschäftsführender Gesellschafter der Regionalmarketing Günzburg GbR, das Publikum. Mitarbeiterzufriedenheit, Mitarbeiterbindung und Fachkräftegewinnung spielen, so Hafner, in diesem Dreiklang eine bedeutende Rolle. Aktivitäten im Bereich Vereinbarkeit seien zukunftsweisend und würdigenswert. „Familienfreundlichkeit im Unternehmen im Kontext des Fachkräfte-Managements“ war Thema Vortrag von Axel Egermann, Geschäftsführer der Regionalmarketing Günzburg. Denn da, wo Mitarbeiter die Möglichkeit haben, ihren Nachwuchs oder auch pflegebedürftige Angehörige gut aufgehoben zu wissen, ihre Arbeitszeiten den Bedürfnissen der Familie entsprechend anpassen zu können und die Kinder auch einmal mit an den Arbeitsplatz zu bringen, gelingt es deutlich besser, motivierte Fachkräfte zu halten, zur Rückkehr aus der Elternzeit zu gewinnen oder auch neues Personal anzuwerben. Das anschließende Improtheater Flotte Lotte des Neuen Theater Burgau griff das Thema Beruf und Familie in unterhaltsamer, äußerst kurzweiliger Weise auf und spielte immer wieder gekonnt den Ball ins Publikum.

Höhepunkt der Veranstaltung war die Auszeichnung der 21 Preisträger des Wettbewerbs Beruf & Familie 2018-2020. Über einen Sonderpreis in Form kurzer Werbefilme für ihre Angebote und Maßnahmen durfte sich neben drei anderen Unternehmen auch die Sparkasse freuen. Von der Kinderbetreuung bis zur Unterstützung der Pflege von Angehörigen – in Sachen Vereinbarkeit von Familie und Beruf bietet die Sparkasse ein breites Portfolio an Maßnahmen und bemüht sich gemeinsam mit ihren Mitarbeiter/innen um Lösungen, die zur aktuellen Lebenssituation passen.

Die Filme gewähren einen Einblick, wie die Firmen Familienfreundlichkeit in ihren Unternehmen umsetzen und wie die Mitarbeiter/innen von diesen Maßnahmen profitieren.

Der Sparkassen-Clip wird am 5. März um 18.45 Uhr in der Sendung „Tipps & Trends“ im Regionalfernsehen a.tv präsentiert.

Der Clip ist auch online abrufbar unter: <https://www.youtube.com/watch?v=HA1az8YVDm8>

Weitere Informationen gibt es außerdem unter www.wettbewerb-berufundfamilie.de



Foto (©Peter Rothermel): Bei der Preisverleihung des Wettbewerbs „Beruf & Familie“ 2018-2020 an die Sparkasse sind von links nach rechts zu sehen: Meinrad Gackowski (Beauftragter für Familie, Demographie und Integration beim Landratsamt Günzburg), Peter Freigang (Personalratsvorsitzender der Sparkasse), Fritz Zeller (Leiter Personalmanagement der Sparkasse), Axel Egermann (Geschäftsführer Regionalmarketing Günzburg) und Landrat Hubert Hafner.

Pressekontakt:

Heidemarie Weng
Leiterin Vorstandssekretariat
Tel.: +49 8221 / 92 1010
E-Mail: weng-heidemarie@spk-gz-kru.de
www.spk-gz-kru.de